



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE V SEZ. A

ISTRUZIONE TECNICA

Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE

Approvato con delibera n. 3

del 02/05/2024

A.S. 2023/2024

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

Indirizzi di Studio

Istruzione professionale	Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità alberghiera
Istruzione Tecnica	Indirizzo Grafica e Comunicazione
Istruzione Tecnica	Indirizzo Turismo

L'Istituto "Antonello", fondato nel 1861 come Regia Scuola Tecnica, ha subito nel corso degli anni diverse trasformazioni, fino a diventare ai giorni nostri un punto di riferimento della realtà messinese. Esso, infatti, si distingue, tra le scuole della città, per le numerose iniziative che lo vedono protagonista, non solo nel territorio, ma, grazie ad una rete di relazioni e di collaborazioni, anche in ambito nazionale e internazionale. L'attività didattica è volta alla formazione e alla preparazione tecnica degli allievi, per la quale l'Istituto offre una vasta gamma di corsi di potenziamento delle competenze professionali, linguistiche e informatiche; ma soprattutto si propone di favorire nel discente la graduale maturazione della coscienza di sé, del rapporto con il mondo esterno e del rispetto degli altri, al fine di operare, nel breve e nel lungo termine, quelle scelte consapevoli che faranno di lui un cittadino capace di agire per il bene comune e per lo sviluppo della società in cui sarà chiamato ad operare.

Le attività dell'Istituto sono esposte in maniera esaustiva nel PTOF di Istituto, consultabile sul sito dell'Istituto www.iisantonellomessina.edu.it

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Laura Tringali

DOCENTE	DISCIPLINA
Arena Rossella	Sostegno – coordinatore di classe
Amalfi Serena	Tecnologie dei processi di produzione
Amalfi Serena	Progettazione multimediale
Caliri Aurora	Lingua e Letteratura italiana
Caliri Aurora	Storia
Capri Cecilia	Sostegno
Consolo Antonio	Matematica
Costantino Liliana	Sostegno
D'Andrea Giovanna	Lingua inglese
D'Andrea Laura	Organizzazione e gestione dei processi produttivi
De Leonardis Giovanni	Lab. di tecnologie e tec. delle com. multimediali
Giarrizzo Biagio	Lab. di tecnologie e tec. delle com. multimediali
Grasso Agatino	Sostegno
Guerrieri Marilena	Sostegno
Iozzia Maria Giuseppina	Scienze motorie e sportive
Rizzo Chiara	I.R.C.
Sottile Concetta	Sostegno
Tortorella Flavia	Laboratori tecnici

**PROFILO PROFESSIONALE DEL DIPLOMATO NEL
SETTORE TECNOLOGICO
INDIRIZZO “GRAFICA E COMUNICAZIONE”**

Lo studente, a conclusione del percorso quinquennale, deve acquisire le competenze professionali che gli consentono di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa; intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell’ambiente; - descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche;
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro quali:
- operazioni di stampa e post-stampa, realizzazione di prodotti multimediali, realizzazione fotografica e audiovisiva, realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete, realizzare prodotti multimediali.
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e sicurezza

ELENCO ALUNNI E CREDITI SCOLASTICI

Si rimanda agli allegati al presente Documento.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è formata da 19 allievi (11 ragazze e 8 ragazzi) provenienti quasi totalmente dal nucleo del primo anno, comprendente n. 6 studenti H e 1 studente BES, con diversi livelli di gravità e diverse esigenze socio-psico-pedagogiche. Inoltre sono presenti casi particolari che periodicamente hanno richiesto interventi specifici per consentire loro il superamento di temporanee problematiche personali. Di conseguenza il gruppo classe ha richiesto, fin dal primo anno, un approccio didattico-metodologico inclusivo, reso possibile grazie al prezioso contributo dei docenti specializzati e delle figure ASACOM, che si sono adoperate per contribuire a creare il clima favorevole per il superamento delle diverse criticità. Nel corso degli anni il gruppo si è amalgamato, raggiungendo gradualmente un’integrazione funzionale alle esigenze della didattica. Gli allievi hanno assunto progressivamente un comportamento rispettoso e cordiale con gli insegnanti, anche se in alcune occasioni non è mancata la conflittualità dialettica. Il dibattito e il confronto tra docenti e discenti sono serviti a sviluppare in quest’ultimi le competenze cognitive, psico-sociali e orientative necessarie per analizzare questioni complesse, esporre le proprie ragioni e valutare quelle degli altri, assumere decisioni, arricchire le proprie risorse personali. Sul piano delle relazioni, pertanto, gli alunni sono diventati sempre più partecipi alle problematiche del singolo o del gruppo-classe.

Sul piano didattico, il corpo docente ha adottato tutte le strategie organizzative e didattiche possibili per favorire gli apprendimenti, puntando allo sviluppo non solo delle competenze disciplinari, ma anche e soprattutto delle competenze socio-emotive, indispensabili per gestire efficacemente il proprio comportamento affettivo, cognitivo e sociale.

Nel percorso formativo, nonostante i continui e personalizzati interventi da parte dei docenti, non è stato possibile colmare in modo esaustivo le carenze di base di tutti gli alunni. I noti eventi connessi alla necessità di arginare l'epidemia covid-19 hanno, in particolare, causato una discontinuità del dialogo educativo. La didattica a distanza, infatti, nonostante l'impegno profuso dai docenti nel mantenere attivi e positivi i rapporti, puntuali e coinvolgenti le lezioni, ha consentito il proseguimento delle attività didattiche, ma non ha potuto evitare le conseguenze negative sul rendimento scolastico degli studenti più fragili della mancanza fisica di interazione sociale, che ha determinato il perdurare di criticità soprattutto nelle discipline umanistiche (italiano, storia, lingua inglese). Pertanto, alla fine dell'emergenza epidemiologica e al rientro in classe, le programmazioni delle discipline di cui sopra sono state adattate e modellate sulle problematiche oggettive e soggettive della classe, consentendo il raggiungimento di obiettivi di apprendimento adeguati ai fini dell'ammissione all'esame di stato, mediamente sufficienti.

Al contrario, sul piano laboratoriale, gli studenti hanno potuto raggiungere buoni risultati e soddisfacenti traguardi. Le discipline di indirizzo, infatti, hanno consentito agli studenti di apprendere sperimentando, fino a raggiungere una apprezzabile consapevolezza nei diversi ambiti di applicazione della grafica e comunicazione pubblicitaria. La partecipazione alle numerose e diversificate attività extracurricolari (es. PON-FSE) e alle interessanti esperienze di PCTO proposte dalla scuola (ad es. l'Agenzia pubblicitaria simulata), hanno offerto agli studenti preziose opportunità per confrontarsi con le diverse realtà formative e professionali del territorio, applicando e rafforzando sul campo le competenze tecnico-grafiche acquisite in aula. Di conseguenza non sono mancate le occasioni in cui gli studenti si sono distinti, conseguendo meritati riconoscimenti.

Si evidenzia inoltre che la classe ha partecipato a numerose attività extrascolastiche in modo particolare nei mesi di marzo e aprile. Tutto ciò ha impedito il regolare svolgimento della lezione frontale. Pertanto si è reso necessario operare dei tagli e delle scelte obbligate dei contenuti nelle discipline di Italiano e Storia.

PCTO **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**

Per avvicinare la scuola al mondo del lavoro la legge 107/2015 ha previsto la realizzazione di percorsi obbligatori di alternanza scuola-lavoro per tutti gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori, percorsi che con la Legge di Bilancio 2019 (articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145) sono stati definiti PCTO ("Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento")

I PCTO rappresentano una metodologia didattica integrata alla formazione in aula, capace di creare esperienze formative utili a:

- comprendere meglio come funziona il mondo del lavoro;
- acquisire le cosiddette *soft skills*, cioè qualità applicabili a diversi contesti oggi molto richieste ai giovani in ambito lavorativo;
- sviluppare capacità di autovalutazione dei propri interessi, bisogni e motivazioni.

Tali percorsi, infatti, consentono agli alunni di mettere in pratica e approfondire conoscenze e abilità curriculari, ma anche di sviluppare sul campo le competenze professionalizzanti apprese in aula e di maturare una scelta consapevole degli studi e del lavoro post-diploma.

Le attività si sono sviluppate soprattutto attraverso metodologie basate su:

- la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi;
- l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore di riferimento;
- la personalizzazione dei servizi attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo;
- l'avvio alla cultura del lavoro e dell'imprenditorialità.

I percorsi formativi di PCTO, che si sono sviluppati online e/o in presenza, sono stati in generale i seguenti:

- simulazione di impresa
- visite aziendali, uscite didattiche (es. mostre, expo, eventi nel settore artistico, grafico-pubblicitario, digitale)
- incontri/laboratori con esperti e con professionisti del settore produttivo di riferimento
- corsi sulla sicurezza nei luoghi di lavoro
- tirocini e stage presso enti pubblici e privati in Italia o all'estero
- eventi (es. seminari, Open day, workshop) di orientamento in uscita

Nel corso del triennio 2021/22 – 2022/23 – 2023/24, in particolare, gli alunni hanno seguito i seguenti percorsi di PCTO:

a.s. 2021/22

Data	Percorsi di PCTO	Ente organizzatore/ sede di svolgimento	n. ore
a.s. 2021/22	Agenzia pubblicitaria simulata Antonello. Realizzazione di campagne pubblicitarie, grafiche coordinate, servizi fotografici per: l'Azienda Antonello, per committenti esterni, per eventi locali	Ente organizzatore: I.I.S. Antonello Sede: Laboratorio di grafica	30
5/04/2022	Attività di orientamento: Smart Future Academy – Sicilia 2022 <input checked="" type="checkbox"/> on line <input type="checkbox"/> in presenza	Associazione no profit "Smart Future Academy" Sede: Palermo	6
22/10/2021	Attività di orientamento con la NABA (Nuova Accademia di Belle arti) di Milano <input checked="" type="checkbox"/> on line <input type="checkbox"/> in presenza	NABA (Nuova Accademia di Belle arti) di Milano Sede: I.I.S. Antonello - Aula	2
dal 10/05/2022 al 31/05/2022	Progetto "I work too! La scuola pensa al lavoro degli studenti disabili"	I.I.S. Antonello Sede: Azienda: Sede: Isolino Foto di Messina	25
a.s. 2021/22	Corso sulla sicurezza nei luoghi di lavoro INAIL "Studiare il lavoro" <input checked="" type="checkbox"/> on line <input type="checkbox"/> in presenza	I.I.S. Antonello Sede: Piattaforma Alternana scuola lavoro https://alternanza.miur.gov.it/	4
22/04/2022	Visita guidata al Museo del Cinema e alla Mostra di Warhol e Banskj	I.I.S. Antonello Sede: Catania	10

a.s. 2022/23

Data	Percorsi di PCTO	Ente organizzatore/ sede di svolgimento	n. ore
a.s. 2022/23	Agenzia pubblicitaria simulata Antonello Realizzazione di campagne pubblicitarie, grafiche coordinate, servizi fotografici per: l'Azienda Antonello, per committenti esterni, per eventi locali	I.I.S. Antonello Sede: Laboratorio di grafica	30
a.s. 2022/23	Progetto MUSIA , sostenibilità e imprenditoria: realizzazione grafica di pittogrammi e marchi. Realizzazione di texture per divise e gadget.	I.I.S. Antonello Sede: Laboratorio di grafica	12
27/10/2022; 22/11/2022; 15/12/2022	Progetto PCTO "L'anno che verrà" <input type="checkbox"/> on line <input checked="" type="checkbox"/> in presenza	UNIME (Dip. Scipog); Comunità F.A.R.O.; Caritas diocesana Sede: I.I.S. Antonello Aula magna	6
28/04/2023; 19/05/2023	Progetto PCTO "Consapevolmente"; Laboratorio "Geo-movie: conoscenza del territorio attraverso il medium cinematografici" <input checked="" type="checkbox"/> on line <input checked="" type="checkbox"/> in presenza	UNIME Sede: Dipartimento Cospecs	15
27/03/2023;	Olimpiadi di cittadinanza: Laboratorio on line; -selezioni di istituto; -campionato nazionale di cittadinanza e costituzione <input checked="" type="checkbox"/> on line <input type="checkbox"/> in presenza	Associazione nazionale no-profit ASSO GIOVANI Sede: I.I.S. Antonello;	30
03/03/2023	Visita all'EXPO della pubblicità di Catania	Associazione Expò Mediterraneo Sistema Confcommercio (CT) Sede: Padiglione C2 di SICILIA FIERA Misterbianco Catania	10
dal 14/11/2022 al 30/5/2023	Progetto "A colori – cantiere di pensiero in movimento"	Centro di solidarietà F.A.R.O., nella sede operativa della Wind of Change APS	64
a.s. 2022/23	Progetto ERASMUS – STAGE+ Ka1 for Vet learners tailor-Mob	Sede: Malta	112

Data	Percorsi di PCTO	Ente organizzatore/ sede di svolgimento	n. ore
14/09/2024 15/09/2024	“Sud Innovation Summit” : Le grandi aziende di big tech, la digitalizzazione e l’open Innovation.	Palacultura di Messina	8
a.s. 2023/24	Agenzia pubblicitaria simulata Antonello. -Realizzazione di campagne pubblicitarie e grafiche coordinate per: l’Azienda Antonello e per committenti esterni (es. Parco letterario Quasimodo; L’Orto delle meraviglie - I.I.S. Antonello) -Orientamento in entrata/Open Day	I.I.S. Antonello Sede: Laboratorio di grafica	30
21/02/2024	Parco letterario Quasimodo – La terra impareggiabile. Visita del Parco; Restyling del logo; realizzazione di grafiche coordinate e organizzazione eventi	Associazione Parco letterario Salvatore Quasimodo Sede: Roccalumera	4
4/03/2024	Visita guidata presso Mostra di Mirò e l’Accademia di Belle Arti (ABA) di Catania	ABA di Catania	10
27/02/2024	Orientamento e formazione con PEGASO	IIS Antonello – Aula Magna	1
a.s. 2023/24	Percorso PCTO “Startup your life” – Unicredit <input checked="" type="checkbox"/> on line <input checked="" type="checkbox"/> in presenza	UNICREDIT I.I.S. Antonello	45
a.s. 2023/24	Corso sulla sicurezza nei luoghi di lavoro INAIL “Studiare il lavoro” <input checked="" type="checkbox"/> on line <input type="checkbox"/> in presenza	I.I.S. Antonello Sede: Piattaforma Alternana scuola lavoro https://alternanza.miur.gov.it/	4
dal 10/04/2024 al 31/05/2024	Progetto “I work too!” La scuola pensa al lavoro degli studenti speciali	Azienda Dialquadrato Photography - Messina	25
6/02/2024	Olimpiadi di cittadinanza Laboratorio on line; -selezioni di istituto; -campionato nazionale di cittadinanza e costituzione <input checked="" type="checkbox"/> on line <input type="checkbox"/> in presenza	Associazione nazionale no-profit ASSO GIOVANI Sede: I.I.S. Antonello; Laboratorio di informatica/Aula magna	30
18/03/2024	Incontro di orientamento con l’ESERCITO ITALIANO	E.I. Sede: I.I.S. Antonello – Aula magna	2
16/02/2024 20/02/2024 16/04/2024	Progetto “Consapevolmente” "PNRR Orientamento attivo nella transizione Scuola-Università" – “Consigli per gli acquisti come si realizza una campagna pubblicitaria”	UNIME Sede: Dipartimento di economia; Istituto Antonello	15

MODULO DI ORIENTAMENTO FORMATIVO

L'orientarsi è l'elemento essenziale durante tutto l'arco dell'esperienza formativa e professionale della persona: è un processo di lifelong learning diretto a favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per definire (o ridefinire) i propri obiettivi personali e professionali in rapporto al contesto sociale, economico e culturale in cui si è inseriti e per elaborare un progetto di vita con la capacità di sostenere le scelte che esso comporta.

Le attività, in coerenza con Linee guida emanate dal MIM (Decreto del Ministro dell'istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328, concernente l'adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 - Componente 1-del Piano nazionale di ripresa e resilienza), sono state organizzate superando la sola dimensione trasmissiva delle conoscenze, valorizzando la didattica laboratoriale, nonché ricorrendo a tempi e spazi flessibili e alle opportunità offerte dall'esercizio dell'autonomia scolastica.

Il Consiglio di classe, in collaborazione con il **Docente tutor dell'orientamento**, assegnato alla classe, in particolare, ha progettato ed attuato il seguente Modulo di orientamento formativo, integrato con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

TITOLO	IO NEL MONDO
ANNO SCOLASTICO	2023/2024
ORE	min 30 h
PROBLEMA	COME POSSO PROGETTARE IL MIO FUTURO?
TEMA	Immaginare futuri sostenibili
FINALITÀ GENERALI	Il presente modulo orientativo ha una finalità informativa e formativa. Gli studenti attraverso attività individuali e di gruppo, saranno chiamati a indagare sul settore professionale di riferimento, analizzandone l'evoluzione storica e proiettandosi verso i suoi possibili futuri alla luce delle emergenti esigenze di sostenibilità. Il percorso didattico, organizzato in forma di lezione fenomenica e ricorrendo a metodologie innovative e inclusive, consentirà percorsi didattici orientativi attivi e circolari che offriranno agli studenti l'opportunità di esercitare sul campo le proprie competenze socio-emotive e di immaginare il proprio futuro formativo e/o professionale post-diploma alla luce delle dinamiche del mercato del lavoro contemporaneo.
COMPETENZE ORIENTATIVE	<p>Competenze socio-emotive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestire i conflitti in un gruppo - Facilitare un approccio collaborativo e partecipato alla risoluzione di problemi - Saper parlare al pubblico <p>Competenze di previsione</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere e valutare molteplici futuri - possibili, probabili e desiderabili; - creare le proprie visioni per il futuro; - applicare il principio di precauzione; - determinare le conseguenze delle azioni e gestire i rischi e i cambiamenti <p>Competenze imprenditoriali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le opportunità e le professioni del futuro - Trasformare idee e opportunità in azione

	<ul style="list-style-type: none"> - Mobilitare le risorse disponibili (personali, materiali e immateriali) - Sviluppare idee creative e originali - Valutare le conseguenze e l'impatto ambientale delle idee sviluppate
DISCIPLINE COINVOLTE	Italiano, Storia, Tecnologie dei processi produttivi, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Laboratori tecnici, Progettazione multimediale
AZIONI	<p>Percorso in aula attraverso didattica orientativa: ore: 10</p> <p>Eventi/Laboratori orientativi/Incontri con professionisti del settore di riferimento: ore: min 20</p>
PERCORSO DIDATTICO	<p>Il percorso didattico è in forma di <i>lezione fenomenica</i>. I tempi per ogni fase possono variare in base alla diversa complessità del prodotto finale da realizzare e alla durata degli eventi/laboratori orientativi (organizzati a scuola e/o sul territorio) a cui la classe parteciperà.</p> <p>Fase preparatoria (1 ora)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentazione problema da parte del docenti -Brainstorming con l'uso di LIM -Formazione dei gruppi di lavoro <p>Fase esplorativa (6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lezione partecipata introduttiva sui contenuti del modulo -Ricerca individuale e/o di gruppo di informazioni e dati sui contenuti del modulo <p>Fase laboratoriale produttiva (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Stesura individuale di un piano di lavoro necessario per la realizzazione del prodotto finale -Predisposizione del materiale progettuale necessario che mostri il processo creativo -Realizzazione individuale del prodotto finale -Stesura di documentazione che presenti il concept del prodotto (relazione tecnica) <p>Fase di restituzione (1 ora)</p> <p>In questa fase gli studenti presenteranno il lavoro svolto alla classe; useranno il feedback ricevuto da parte dei coetanei e dei docenti per migliorare il proprio processo creativo.</p>
METODOLOGIA	Lezione fenomenica, lezione partecipata, brainstorming, didattica laboratoriale, lavoro individuale e di gruppo, problem solving, tutoring tra pari, flipped classroom
ATTIVITA'/ ESPERIENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Studio teorico e attività di ricerca, individuale e di gruppo - Partecipazione ad eventi/laboratori orientativi (a scuola, sul territorio e/o on line - Incontri con professionisti del settore di riferimento
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> - Produrre un video oggi - Storia del lavoro nel settore grafico pubblicitario - Il rapporto uomo-natura-lavoro come tema letterario - Agenda 2030 - Il lavoro nel settore grafico pubblicitario: le professioni del futuro
PRODOTTO FINALE	Video curriculum
VALUTAZIONE E AUTOVALUTAZIONE	La valutazione dei docenti sarà formativa e sommativa. Gli studenti saranno chiamati ad autovalutare il proprio lavoro attraverso la compilazione di una "scheda di autovalutazione"

Tale modulo ha rappresentato uno strumento essenziale per aiutare gli studenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della loro esperienza scolastica e formativa, in vista della costruzione in itinere del personale progetto di vita culturale e professionale, per sua natura sempre in evoluzione.

TEMATICHE INTERDISCIPLINARI

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti e sviluppato durante il corso dell'anno scolastico le seguenti tematiche interdisciplinari:

Tematiche interdisciplinari	Discipline interessate	Competenze del PECUP attivate	Competenze specifiche di indirizzo attivate
Limiti e confini	Tutte	Saper compiere le necessarie interconnessioni tra i metodi e i contenuti delle singole discipline Confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni letterari, storici, sociali, tecnici, economici e giuridici, anche in riferimento alla realtà contemporanea	Saper utilizzare le procedure tipiche del pensiero atte ad approfondire gli aspetti relativi alla comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla sia i processi di lavoro che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e dei servizi collegati.
Il tempo			
Lo spazio e la sua conquista			
La Natura e l'uomo			
Maschere			
L'esperienza della guerra			
Identità e differenze			
La società di massa			
Il messaggio pubblicitario			
Immagini e parole			
Raccontare il prodotto			

Per quanto riguarda i contenuti si rimanda ai Programmi delle singole discipline, allegati al presente Documento.

PERCORSO FORMATIVO

Il Consiglio di classe ha individuato nei seguenti obiettivi educativi e didattici i traguardi formativi degli allievi, al cui raggiungimento concorrono tutte le discipline. Gli obiettivi sono intesi come una guida che avrebbe potuto essere ridisegnata e adeguata, nel corso dell'anno scolastico, alla realtà della classe e alle varie esigenze e difficoltà che si sarebbero potute verificare.

Obiettivi educativi

- Rispettare le norme disciplinari contenute nel Regolamento di Istituto
- Sviluppare l'autocontrollo, agire in modo autonomo e responsabile
- Collaborare e partecipare rispettando i diritti altrui
- Sviluppare e potenziare capacità di giudizio autonomo e personale
- Evidenziare le proprie motivazioni in relazione al personale progetto professionale (operare scelte motivate e consapevoli).
- Acquisire un metodo di studio e di lavoro autonomo

Obiettivi didattici trasversali

- Sviluppare le capacità comunicative (produzione orale e scritta)
- Utilizzare linguaggi specifici
- Effettuare collegamenti interdisciplinari
- Integrare formazione culturale di base, abilità operative e cognizioni tecnologiche

- Relazionare su attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali sul proprio lavoro ed esperienze
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di *team working* più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali - Interagire nel sistema azienda
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction*

Hanno concorso alla realizzazione del percorso formativo:

- le discipline curriculari dell'area comune e dell'area d'indirizzo secondo il monte ore previsto dal piano di studi
- le attività di recupero in classe
- le attività integrative curriculari ed extracurriculari
- le attività di orientamento

**ATTIVITÀ COMPLEMENTARI / INTEGRATIVE
FINALIZZATE ALL'INTEGRAZIONE
DEL PERCORSO FORMATIVO**

Gli alunni hanno partecipato alle seguenti attività culturali complementari/integrative in orario curriculare o extrascolastico:

Progetti PTOF

a.s. 2021/22

- Progetto ECDL
- Progetto di potenziamento "Teoria e Pratica della Fotografia" – Prof.ssa Serena Amalfi
- Progetto lettura: "Liberi di scegliere" di Roberto di Bella e incontro con l'autore
- Progetto "Ecoturisti in azione" e "Camminiamo con ...Antonello"; uscita didattica presso la Riserva Orientata dei Laghi di Ganzirri (ME) - 12/04/2022 dalle 9:00 alle 14:00
- Educazione alla salute: conferenza on line su piattaforma Teams "TestiAMOCI"- Iniziativa di informazione sociale e di informazione sulle malattie sessualmente trasmissibili promossa dall'Osservatorio "Lucia Natoli" in collaborazione con il CESV di Messina in sinergia con le Aziende ospedaliere Papardo-Piemonte e Policlinico di Messina - 18/03/2022 dalle ore 11:30 alle ore 13:10
- Progetto di potenziamento di counseling individuale e di gruppo – "Io sono valore"– Prof.ssa D.Picciolo

a.s. 2022/23

- Progetto ECDL
- Progetto di potenziamento "Teoria e Pratica della Fotografia" – Prof.ssa Serena Amalfi
- Progetto ERASMUS - MALTA
- Progetto di potenziamento "Guida turistica"– Prof.ssa Sara Paparoni.
- Progetto di potenziamento di lingua inglese livello B2
- Progetto di potenziamento – "Io sono valore"– Prof.ssa D.Picciolo
- Progetto lettura "Esplorazioni Urbane patrimoni culturali e beni comuni"; Incontri con il Prof. Zampieri Pier Paolo - 18/01/2023 - 25/01/2023 – 23/03/2023
- Lectio magistralis arch.Nino Principato su William Shakespeare – 23/03/2023

a.s. 2023/24

- Progetto ECDL
- Progetto di potenziamento “Sviluppo tecnico della II Prova agli Esami di Stato” – Prof.ssa Serena Amalfi
- Missione 4 - Componente 1 - Linea di investimento 1.4 “Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado e alla lotta alla dispersione scolastica”. Azioni di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica” (D.M. 170/2022), finanziato dall’Unione Europea - Next Generation EU - “**Scuola per tutti e per ciascuno**”
- Corso di formazione BLS-D- (Supporto di base funzioni vitali e defibrillazione precoce) – 27/03/2024
- Progetto PCTO “I work too! La scuola pensa al lavoro degli alunni speciali”.

Partecipazione a spettacoli/Proiezioni cinematografiche

a.s. 2021/22

-/-

a.s. 2022/23

- Spettacolo Gonciaruk, “uomo delle stelle” presso Teatro Vittorio Emanuele – 30/11/2023
- Film in lingua inglese “The amazing story of winter the dolphin” presso il cinema Apollo - 19/04/2023
- Manifestazione finale Progetto "Noi e il cinema" - Visioni fuori luogo - Teatro Vittorio Emanuele – 31/05/2023

a.s. 2023/24

- Evento “La fisica che ci piace” con il prof. Vincenzo Schettini.– Palacultura di Messina – 15/11/2023
- Spettacolo "WAM" – Teatro Vittorio Emanuele – 6/12/2023
- Film " C'è ancora domani" – Cinema Apollo – 1/12/2023
- Spettacolo teatrale "La città dei pazzi" – Teatro Vittorio Emanuele – 10/04/2024

Progetti PON-FSE

a.s. 2021/22

- 10.1.1A-FSEPON-SI-2019-109 - **A scuola ci sto bene** - Modulo 1: Musica è...il coro dell’Antonello - 60 ore
- 10.2.2A-FDRPOC-SI-2020-237 - **Non solo scuola** - Modulo 3: Interconnessi e sicuri - 30 ore; Modulo 5: Digital tecnoteatro – 30 ore
- 10.1.1A-FSEPON-SI-2019-491 - **Nuovi percorsi per l'apprendimento**; Modulo 3: Guardians of the rules - 30 ore; Modulo 2: Appunti d'arte - 30 ore
- 10.2.2A-FSEPON-SI-2021-112 - **Si riparte!** – Modulo 4: Creando – 30 ore; Modulo 5: Crescere dibattendo – 30 ore

a.s. 2022/23

- 10.1.1A-FSEPON-SI-2021-109 - **A vele spiegate** – Modulo 3: Vocinsieme – 30 ore
- 10.2.2° -FDRPOC-SI 2022-154 - **Le chiavi del futuro** - Modulo 4: Sicuri in rete – 30 ore; Modulo 6: Argomentiamo – 30 ore
- 10.1.1A-FDRPOC-SI-2022-144 – **Oltre la scuola** - Modulo 1: Amo lo sport – 30 ore; Modulo 2: Teatro in città – 30 ore

a.s. 2023/24

-/-

CONCORSI (es. grafici, fotografici, ed. civica,..)

a.s. 2021/22

- Concorso “Nicholas Green”
- Concorso “Onesti nello Sport”, X edizione

a.s. 2022/23

- Concorso restyling logo USR Sicilia
- Premio Milena Visalli
- Contest fotografico “Occhio, cuore, gusto”; nell’ambito dell’evento Street food Messina 2022
- Concorso fotografico “Le fontane nella città nuova”
- Gara nazionale di Grafica e Comunicazione degli istituti tecnici 2023 presso l’I.S.S. Paritario Olga Fiorini Marco Pantani – MILANO
- Concorso fotografico “Aria, acqua, terra e fuoco”
- Olimpiadi di cittadinanza (selezioni di istituto e selezioni nazionali)
- Campionato giovanile di Debate

a.s. 2023/24

- Contest fotografico “Occhio, cuore, gusto”; nell’ambito dell’evento Street food Messina 2023
- Concorso grafico “Colora il tuo Natale. Il bus che vorresti!” bandito dall’ATM in partnership con il Comune di Messina, l’Ufficio regionale scolastico, il gruppo editoriale SES (Gazzetta del Sud, Rtp e Antenna dello Stretto) e l’Università degli Studi di Messina
- Gara nazionale di Grafica e Comunicazione degli istituti tecnici 2023 presso l’I.S.S. Paritario Olga Fiorini Marco Pantani – MILANO
- Olimpiadi di cittadinanza (selezioni di istituto e selezioni nazionali)

USCITE DUDATTICHE

a.s. 2021/22

- Riserva Orientata dei Laghi di Ganzirri (ME)- Progetti PTOF "Ecoturisti in azione" e "Camminiamo con ..Antonello" - 12/04/2022
- Visita a Catana: Museo dello sbarco; Mostra di Andy Warrhol e Banksy

a.s. 2022/23

- Messina, Piazza Cairoli per riprese fotografiche - concorso “Le fontane nella città nuova” – 10/11/2022
- Messina, via S. Cecilia per riprese fotografiche della statua “Messina” – 12/12/2022
- Messina, Piazza Cairoli, in occasione dell’evento “Messina Street food” - contest fotografico “Occhio, cuore e gusto” – 14/10/2022
- Visita sul territorio con la guida del Prof. Pierpaolo Sampieri nell’ambito del Progetto Lettura “Leggere il territorio, esplorazioni urbane”- 2/03/2023
- Sacratio Cristo Re – 20/03/2023
- Visita all'EXPO della pubblicità di Catania – 03/03/2023
- Evento notte internazionale della Geografia – Geonight 2023 – Mostra fotografica Aria, Acqua, Terra e fuoco – 14/04/2023
- Visita a NOTO in occasione dell’evento “L’infiorata” 2023 – 22/05/2023

a.s. 2023/24

- Acitrezza – “I tesori di Trezza” – 28/11/2023
- Parco Quasimodo di Roccalumera – 21/02/2024
- Mostra di Mirò - ABA di Catania – 4/03/2024
- Viaggio di istruzione a Roma con visita al Senato della Repubblica – dal 20/03/2024 al 23/03/2024
- Viaggio di istruzione a Barcellona – dal 5/04/2024 al 10/04/2024
- Open day delle arti Chiesa di S. Maria Alemanna con il maestro Alex Caminiti

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica, introdotta a partire dall'a.s. 2020/21 dalla Legge n.92 del 20 agosto 2019 e relative Linee guida, è un insegnamento trasversale finalizzata a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri previsti dalla nostra Costituzione.

La trasversalità del nuovo insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline, poiché assume la valenza di matrice valoriale trasversale da coniugare con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari.

All'insegnamento dell'educazione civica sono state dedicate 33 ore di lezione, svolte da più docenti del Consiglio di Classe, in ragione della pluralità degli obiettivi di apprendimento e delle competenze attese, non ascrivibili a una singola disciplina e neppure esclusivamente disciplinari. All'interno del Consiglio di classe è stato designato un docente coordinatore con il compito di coordinare le attività di educazione civica svolte nel corso dell'anno e, in sede di scrutinio, formulare la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, dopo aver acquisito elementi conoscitivi dai docenti del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

Nel rispetto dell'autonomia organizzativa e didattica dell'istituto le indicazioni nazionali sono state tradotte in un **curricolo verticale di istituto**, comprendente specifiche tematiche riconducibili ai tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge n.92/2019, ovvero:

- costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
- sviluppo sostenibile, educazione ambientale, educazione alla salute, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
- cittadinanza digitale.

Per la classe V dell'indirizzo tecnico grafico il curricolo di educazione civica è il seguente:

Curricolo di Educazione civica – classe quinta ad indirizzo Grafica e comunicazione

UDA interdisciplinare: Uomini, cittadini, lavoratori.

NUCLEO TEMATICO: costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

Competenze:

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile e adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

Disciplina	Tematica	Abilità	Conoscenze	n° ore
Storia	La Costituzione	Saper assumere comportamenti nel rispetto dei diritti fondamentali della persona sanciti dalla Costituzione	La Costituzione I principi fondamentali/diritti e doveri	3
Italiano	Istituzioni dello Stato italiano	Sapersi orientare nell'organizzazione statale distinguendo le funzioni degli organi pubblici	Il Parlamento Il Governo Il Presidente della Repubblica Cenni sulla Magistratura ed enti locali	5
Storia	Gli organismi internazionali	Saper collocare la propria dimensione di cittadino del mondo	L'ONU La dichiarazione dei diritti umani Le organizzazioni internazionali	2
Laboratori tecnici	Nozioni di diritto dell'immagine	Conoscere le principali regole di comportamento previste nel campo della comunicazione pubblicitaria	Il Codice di autodisciplina della comunicazione pubblicitaria (IAP)	2

Laboratori tecnici Progettazione multimediale	Educazione al volontariato	Essere disponibili a svolgere un servizio solidale nei confronti della comunità scolastica	Il service learning a scuola (es. laboratori di orientamento alunni I.C., tutoring a favore dei compagni disabili,...)	7
Storia	Diritti ed istituti di partecipazione	Agire come cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita comunitaria esercitando i diritti e utilizzando gli strumenti di democrazia diretta riconosciuti dalla nostra Costituzione	Il diritto-dovere di voto Strumenti di democrazia diretta riconosciuti dalla Costituzione italiana: iniziativa legislative e referendum	2

NUCLEO TEMATICO: sviluppo sostenibile, educazione ambientale, educazione alla salute, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

COMPETENZE:

- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

Disciplina	Tematica	Abilità	Conoscenze	n° ore
Tecnologie dei processi di produzione	Sviluppo sostenibile	Applicare le norme per la gestione ambientale in relazione ai contesti e ai prodotti specifici.	Normativa in riferimento alla tutela ambientale: cenni (Costituzione, Testo unico ambientale, Agenda 2023) Le problematiche delle aziende grafiche	6
Scienze motorie e sportive	Educazione alla Salute e benessere	Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive	Gli effetti dovuti all'assunzione di sostanze psicotrope, come alcol e stupefacenti	2

NUCLEO TEMATICO: CITTADINANZA DIGITALE

COMPETENZE:

- Partecipare al dibattito culturale.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

Disciplina	Tematica	Abilità	Conoscenze	n° ore
Matematica	Forme di comunicazione digitale	Adottare, come produttori ed utilizzatori di contenuti digitali, comportamenti consapevoli e responsabili	Utilizzo di immagini in rete Software proprietario e open source Il problema della pirateria online	2
Matematica	Tutela dei dati	I cookie Informativa su privacy e consenso al trattamento dei dati personali	Adottare, come produttori ed utilizzatori di contenuti digitali, comportamenti consapevoli e responsabili	2
n. ore totali				33

METODOLOGIA

Lasciando ad ogni docente la libertà di individuare di volta in volta i metodi e gli strumenti più idonei e funzionali al conseguimento degli obiettivi prefissati, si sottolinea che concretezza, operatività e gradualità sono le caratteristiche fondamentali dell'azione educativa durante tutto il quinquennio. La metodologia prevalentemente privilegiata in tutte le discipline è quella laboratoriale (imparare lavorando), coerente con l'impostazione culturale dell'istruzione professionale e tecnica e capace di realizzare il coinvolgimento e la motivazione all'apprendimento degli studenti, orientati al raggiungimento delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle professioni. I percorsi didattici sono illustrati e discussi con gli alunni, affinché essi possano conoscere gli obiettivi stabiliti e condividere consapevolmente le strategie adottate per poterli conseguire. Inoltre è posta particolare attenzione ai processi e agli stili di apprendimento per incrementare, nel rispetto dell'evoluzione cognitiva e della personalità dello studente, le capacità di autovalutazione e di percezione autonoma del processo di apprendimento. L'intento è quello di fornire, alla fine del percorso di studi scelto, una conoscenza operativa essenziale compiuta, fondata più sulle abilità e le competenze che sulle mere conoscenze teoriche.

STRUMENTI DIDATTICI

Per lo svolgimento delle attività sia curriculari che extracurriculari sono stati utilizzati:

- Libro di testo
- Fotocopie
- Materiale audio-visivo
- Giornali
- PC
- Lavagne Interattive Multimediali
- Attrezzature di laboratorio

VERIFICA E VALUTAZIONE

Il controllo dell'apprendimento e la valutazione, effettuato con sistematicità, si è realizzato attraverso prove miranti a verificare competenze, abilità, conoscenze, nello specifico: • osservazioni occasionali su comportamenti-apprendimenti;

- osservazioni sistematiche;
- colloqui;
- prove non strutturate (elaborati scritti, relazioni di attività svolte in classe, in laboratorio, in palestra, all'esterno della scuola);
- prove semi-strutturate e strutturate;
- unità di apprendimento;
- test elaborati su supporti informatici;
- prove pratiche.

Per sollecitare l'attenzione degli studenti, frequenti sono stati momenti di controllo informale, tramite discussioni e riepiloghi collettivi. Questa strategia ha favorito l'interscambio delle conoscenze, l'esercizio dell'esposizione orale e la partecipazione di tutti gli alunni.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione, intesa come lettura attenta dei processi di sviluppo, è un'attività continua di controllo del processo di insegnamento e consta di una serie di momenti, di cui le prove di verifica costituiscono elementi essenziali, insieme ad una costante e mirata osservazione dell'approccio didattico dell'allievo e una diagnosi di quanto viene appreso dall'allievo, non solo in termini di "sapere", ma anche di "saper fare" e di "saper essere".

Ai sensi del D.P.R. n° 122 del 22/06/2009 (Regolamento recante coordinamento sulle norme vigenti per la valutazione degli alunni ai sensi degli articoli 2/3 del D.L. 01/09/08 n° 137), la valutazione periodica e finale degli apprendimenti, espressa in decimi, ha tenuto conto dei seguenti parametri di riferimento:

- situazione iniziale dell'alunno;
- capacità di rielaborare le conoscenze e le abilità acquisite;
- valutazione delle prove di verifiche;
- processi formativi individuali e delle competenze emotivo-relazionali;
- partecipazione (intesa come attenzione e interesse per le attività svolte);
- impegno (inteso come lavoro scolastico svolto in modo continuativo a casa e a scuola);
- comportamento e senso di responsabilità (inteso come capacità di autocontrollo, rispetto delle regole, delle persone e delle cose);
- collaborazione (intesa come disponibilità a confrontarsi con gli altri e a collaborare in modo costruttivo);
- socializzazione (intesa come disponibilità a stare con gli altri e a saper inserirsi nel gruppo, cercando di modificare il comportamento, se necessario); - frequenza.

I periodi di apprendimento mediante esperienze di lavoro, fanno parte integrante dei percorsi formativi personalizzati e sono soggetti a certificazione e relativo riconoscimento dei crediti. I criteri di valutazione sono esplicitati nella seguente tabella:

INDICATORI	DESCRITTORI	VOTI
Conoscenze	Conoscenze ampie ed approfondite, articolate ed organiche.	10
	Conoscenze ampie ed approfondite.	9
	Conoscenze complete.	8
	Conoscenze precise ed essenziali non particolarmente approfondite.	7
	Conoscenze essenziali.	6
	Conoscenze frammentarie, superficiali o incomplete.	5
	Conoscenze limitate.	4
	Conoscenze scarse.	3
	Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.	1-2
Abilità	Elaborazione personale e critica dei contenuti disciplinari.	10
	Elaborazione autonoma dei contenuti disciplinari.	9
	Utilizzo dei contenuti disciplinari in modo approfondito.	8
	Utilizzo dei contenuti disciplinari in modo corretto.	7
	Utilizzo dei contenuti disciplinari in modo semplice, ma corretto.	6
	Utilizzo dei contenuti disciplinari in modo superficiale.	5
	Utilizzo dei contenuti disciplinari in modo non sempre corretto.	4
	Utilizzo dei contenuti disciplinari in modo errato.	3
	Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.	1-2
Competenze	Applicazione puntuale e precisa di conoscenze ed abilità in situazioni nuove.	10
	Applicazione puntuale delle conoscenze e delle abilità in situazioni nuove.	9
	Applicazione coerente delle conoscenze e delle abilità in situazioni nuove.	8
	Applicazione coerente delle conoscenze e delle abilità in situazioni nuove.	7
	Applicazione essenziale delle conoscenze e delle abilità in situazioni note.	6

	Applicazione imprecisa delle conoscenze e delle abilità in situazioni note.	5
	Applicazione parziale e incoerente di conoscenze ed abilità in situazioni note.	4
	Applicazione errata delle conoscenze e delle abilità in situazioni note.	3
	Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.	1-2
Processo di apprendimento/ Competenze chiave Europee	Progressione nell'apprendimento rilevante. Eccellenti competenze trasversali.	10
	Progressione nell'apprendimento rilevante. Ottime competenze trasversali.	9
	Progressione nell'apprendimento continuo. Buone competenze trasversali.	8
	Progressione nell'apprendimento in crescita. Discrete competenze trasversali.	7
	Progressione nell'apprendimento accettabile. Sufficienti competenze trasversali.	6
	Progressione nell'apprendimento discontinua. Mediocri competenze trasversali	5
	Progressione nell'apprendimento limitata. Inadeguate competenze trasversali.	4
	Progressione nell'apprendimento irrilevante. Scarse competenze trasversali.	3
Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.	1-2	
DDI	Partecipazione e interazione assidue e propositive. Puntuale e accurato rispetto delle consegne. Produzioni svolte in modo encomiabile con autonomia nell'uso degli strumenti tecnologici. Consapevole e propositivo rispetto delle regole della netiquette.	10
	Partecipazione e interazione assidue e propositive. Puntuale e accurato rispetto delle consegne. Produzioni svolte in modo lodevole con autonomia nell'uso degli strumenti tecnologici. Accurato rispetto delle regole della netiquette.	9
	Partecipazione e interazione assidue. Puntuale e accurato rispetto delle consegne. Produzioni svolte in modo completo e approfondito con autonomia nell'uso degli strumenti tecnologici. Pieno e puntuale rispetto delle regole della netiquette.	8
	Partecipazione e interazione regolari. Puntuale rispetto delle consegne. Produzioni svolte in modo completo con autonomia nell'uso degli strumenti tecnologici. Costante rispetto delle regole della netiquette.	7
	Partecipazione e interazione adeguate. Rispetto delle consegne. Produzioni svolte in modo sufficiente con uso basilare degli strumenti tecnologici. Adeguato rispetto delle regole della netiquette.	6
	Partecipazione e interazione accettabili. Rispetto delle consegne dietro sollecitazione. Produzioni superficiali con uso elementare degli strumenti tecnologici. Rispetto discontinuo delle regole della netiquette.	5
	Partecipazione e interazione limitate. Saltuario rispetto delle consegne. Produzioni svolte in modo insufficiente con uso elementare degli strumenti tecnologici. Scarso rispetto delle regole della netiquette.	4
	Partecipazione e interazione scarse. Mancato rispetto delle consegne. Produzioni assenti con uso limitato degli strumenti tecnologici. Inesistente rispetto delle regole della netiquette.	3
Nessun elemento significativo per poter formulare un giudizio.	1-2	

INDICATORE	DESCRITTORI	LIVELLI
Autovalutazione	Valuta in maniera oggettiva e motivata il proprio lavoro.	4
	Valuta correttamente, motivando, il proprio lavoro.	3
	Valuta in modo superficiale il proprio lavoro.	2
	Valuta in modo non oggettivo il proprio lavoro.	1

Tale indicatore mira ad accertare la capacità dell'allievo di autovalutarsi e di acquisire consapevolezza dei propri processi cognitivi di autoregolazione e di autogestione nell'apprendimento e nello studio. Si tratta di abilità metacognitive non tradotte in una votazione numerica, ma che verranno prese in considerazione dal docente al fine di legittimare una valutazione più elevata. Si ritiene infatti che il possesso di una adeguata abilità di autovalutazione sia da considerare un aspetto della personalità altamente significativo, poiché consente all'allievo di controllare intenzionalmente il proprio processo di apprendimento, individuando le cause degli eventuali insuccessi e ponendo le basi per il proprio recupero e per la crescita costruttiva di sé stesso come persona in una prospettiva di apprendimento permanente.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE CREDITI FORMATIVI

I criteri utilizzati per ottenere il massimo del punteggio (credito) della banda di oscillazione di appartenenza, che non può in nessun caso essere modificata, lo studente ha due possibilità:

- a) Giungere direttamente a una media finale di voto la cui frazione sia superiore o uguale a 0,50
- b) Giungere alla frazione superiore o uguale a 0,50 sommando la propria media alle frazioni di voto cui si ha diritto attraverso le diverse attività indicate quali crediti formativi.

Tutte le attività valutate come PCTO non possono contribuire all'assegnazione del credito scolastico. Le diverse attività che concorrono ai crediti formativi sono i seguenti:

PROGETTI	CREDITI
Progetti della scuola con numero di ore non inferiori a 15 ore	0,20
Progetti presso enti ed associazioni, inerenti l'area di indirizzo, con un monte ore \geq 60h	0,30
PON/POR di 30 ore	0,20
PON/POR con monte ore \geq 60h	0,30
PROGRAMMI DI SCAMBIO INTERCULTURALE	CREDITI
Erasmus+	0,40
Intercultura - ITACA (anno all'estero)	0,50
CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E INFORMATICHE	CREDITI
Certificazioni linguistiche di livello A2/B2	0,40
Certificazioni Informatiche	0,30
CERTIFICAZIONI IN CORSI SPECIFICI DI SETTORE	CREDITI
Certificazioni corsi specifici di settore di minimo 60 ore	0,30
ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO	CREDITI
Attività certificate per almeno 8 ore	0,10
TITOLI CULTURALI	CREDITI
Premiazioni in concorsi attinenti l'indirizzo di studio	0,10
Frequenza Conservatorio	0,40
TITOLI SPORTIVI	CREDITI
Partecipazione a gare o campionati di livello regionale o superiore	0,20
Attività sportiva agonistica svolta all'interno di un'organizzazione ufficialmente riconosciuta	0,20
ATTIVITA' DI VOLONTARIATO	CREDITI
Corso di protezione civile certificato	0,10
Attività di volontariato presso enti ed associazioni	0,10

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA CONDOTTA

Ai sensi del Regolamento di Istituto

VOTO	Vita scolastica		Rispetto delle norme comportamentali					Comportamenti sanzionabili con sospensione		
	Frequenza	Partecipazione	DDI Netiquette	Consegne e Abbigliamento	Ritardi	Rapporti Interpersonali	Giustificazione Assenze	Art. 2 Danneggiamenti a beni, bullismo	Art. 7 Fumo nei locali	Art. 8 Uso tel. cellulari
10 <i>Valutazione eccellente (oltre quanto previsto sotto)</i>	Frequenza assidua	Disponibilità, affidabilità, atteggiamento propositivo	Consapevole e propositivo rispetto della netiquette.	Consegne puntuali e abbigliamento conforme ai relativi contesti	Puntualità impeccabile	Si pone come modello positivo	Puntuale	Assenti	Assenti	Assente
9 <i>Valutazione molto positiva</i>	Frequenza assidua	Interesse continuo e partecipazione attiva	Accurato rispetto delle regole della netiquette.	Consegne puntuali e abbigliamento conforme ai relativi contesti	Puntualità costante	Cordiali e corretti	Puntuale	Assenti	Assenti	Assente
8 <i>Valutazione Positiva</i>	Frequenza regolare	Interesse e partecipazione continui	Pieno e puntuale rispetto delle regole della netiquette.	Consegne puntuali e abbigliamento conforme ai relativi contesti	Puntualità quasi sempre costante	Corretti	Puntuale	Assenti	Assenti	Assente
7 <i>Valutazione Intermedia</i>	Frequenza abbastanza regolare	Attenzione non sempre costante	Costante rispetto delle regole della netiquette.	Consegne non sempre puntuali, abbigliamento non sempre conforme ai relativi contesti	Saltuari Ritardi	Atteggiamenti vivaci	Ritardata	Assenti	Assente	Assente
Presenza di n. note disciplinari - relativamente agli indicatori - < 10										
6 <i>Valutazione accettabile</i>	Frequenza non regolare	Attenzione saltuaria e partecipazione non continua	Regolare rispetto delle regole della netiquette.	Consegne non puntuali, abbigliamento non conforme ai relativi contesti	Ritardi o uscite anticipate non motivati	Disturbo dello svolgimento delle lezioni	Assenze non sempre giustificate	Assenti	Assente	Occasionale
Presenza di n. note disciplinari -relativamente agli indicatori - >10 e/o di sospensione inferiore a 15 giorni										
5 <i>Valutazione Inferiore ai limiti dell' accettabilità</i>	Assenze vicine ai limiti consentiti dall'art. 4	Disinteresse generalizzato, assenze da classe frequenti e prolungate	Rispetto discontinuo delle regole della netiquette	Consegne disattese, abbigliamento non conforme	Ripetuti ritardi o uscite anticipate non motivati e strategici	Di frequente disturbo e/o Provocatori	Assenze non giustificate	Assente	Presenti	Presenti
Presenza di n. note disciplinari - relativamente agli indicatori - > 10 con recidiva e /o sospensione superiore a 15 giorni										
4 e inferiore <i>Valutazione Gravemente negativa</i>	Assenze eccedenti i limiti consentiti dall'art. 4	Completo disinteresse in qualunque settore della didattica	Scarso o inesistente rispetto delle regole della netiquette.	Consegne assenti, inibizione permanente dai laboratori per abbigliamento non conforme	Ripetuti ritardi non motivati e strategici	Provocatori e violenti	Assenze non giustificate	Presenti	Presenti	Presenti

PROVE DI SIMULAZIONE

Il Consiglio di classe ha deliberato l'attuazione di simulazioni per entrambe le prove scritte, che sono state effettuate nelle seguenti date:

Simulazione I prova	15.04.2024
Simulazione II prova	18.04.2024

SCHEDE INFORMATIVE SULLE SINGOLE DISCIPLINE

La progettazione disciplinare è redatta in termini di competenze, abilità e conoscenze ed elaborata per moduli e argomenti.

Disciplina	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
Docente	Prof.ssa Aurora Caliri

Testo in adozione	
Autore	A. Roncoroni M.M. Cappellini A. Dendi E. Sada O. Tribulato
Titolo	Le porte della letteratura: dalla fine dell'Ottocento a oggi
Volume	3
Casa editrice	C. Signorelli Scuola

<p>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, economici e professionali; ➤ sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto e senso di responsabilità, nell'esercizio del proprio ruolo; ➤ riconoscere le linee essenziali della letteratura e orientarsi fra testi e autori fondamentali. ➤ Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi, in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici. ➤ Conoscere testi e autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nell'epoca presa in esame. ➤ Utilizzare le tecnologie digitali, in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto.
---	--

MODULI	ARGOMENTI
<p>1. Tra Ottocento e Novecento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'età del Positivismo: progresso e fiducia nella scienza, Comte e la nascita della sociologia, Darwin e l'evoluzionismo, il darwinismo sociale di Spencer. ➤ Il Naturalismo francese e il Verismo italiano: caratteri generali e differenze. ➤ Zola. Da "L'Assommoir" lettura, analisi e commento di "<i>Gervaise e l'acquavite</i>". ➤ Giovanni Verga: opere, pensiero e poetica. Lettura, analisi e commento da "Novelle rusticane": "<i>Libertà</i>" e "<i>La roba</i>"; da Vita dei campi: "<i>Rosso Malpelo</i>"; da "I Malavoglia: "<i>La famiglia Malavoglia</i>", "<i>Visita di condoglianze</i>" "<i>Il contrasto tra nonno e nipote</i>", "<i>L'addio di 'Ntoni</i>" e da "<i>Mastro-don Gesualdo</i>" "<i>La morte di Gesualdo</i>" ➤ Il Decadentismo: l'irrazionalismo di fine secolo

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La poesia francese del secondo Ottocento: Charles Baudelaire e la nascita della poesia moderna. Da “I fiori del male” lettura, analisi e commento di “<i>Corrispondenze</i>” e “<i>L’albatro</i>” ➤ Il romanzo decadente ➤ La poesia italiana tra fine Ottocento e i primi anni del Novecento. Giovanni Pascoli: opere, pensiero e poetica. Da “<i>Myricae</i>” lettura, analisi e commento di “<i>Novembre</i>”, “<i>Lavandare</i>”, “<i>L’assiuolo</i>” “<i>X agosto</i>”, “<i>Temporale</i>” e “<i>Il lampo</i>”; da “I Canti di Castelvecchio” “<i>Nebbia</i>”. ➤ Il Futurismo: caratteri generali; lettura, analisi e commento de “<i>Il manifesto del futurismo</i>” e da “Zang Tumb Tumb” “<i>Il bombardamento di Adrianopoli</i>”. ➤ La corrente crepuscolare: Guido Gozzano e la sua poetica. Da “I colloqui” lettura, analisi e commento de “<i>La signorina Felicita ovvero la felicità</i>”.
2. La narrativa italiana ed europea tra fine Ottocento e primo ventennio del Novecento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il romanzo decadente, J. K Huysmans: lettura, analisi e commento del brano tratto da " Controcorrente" "<i>La sala da pranzo dell'esteta</i>" ➤ O. Wilde: da “Il ritratto di Dorian Gray” lettura, analisi e commento di “<i>Dorian Gray uccide l’amico Basil</i>”. ➤ Il romanzo europeo del primo Novecento: caratteristiche generali. Brevi cenni su Proust, Mann, Kafka. ➤ Luigi Pirandello: opere pensiero e poetica: da “<i>Novelle per un anno</i>”, lettura, analisi e commento de “<i>La patente</i>”, “<i>Il treno ha fischiato</i>”, “<i>Una giornata</i>”; da “Il fu Mattia Pascal”: “<i>La nascita di Adriano Meis</i>”.
3. La poesia italiana e le due guerre mondiali	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Giuseppe Ungaretti: opere, pensiero e poetica. da “L’Allegria” . Lettura, analisi e commento di “<i>In memoria</i>”, “<i>Veglia</i>”, “<i>Fratelli</i>”, “<i>I fiumi</i>”, “<i>Soldati</i>” “<i>Sono una creatura</i>” e “<i>Mattina</i>”. ➤ La corrente dell’Ermetismo ➤ Salvatore Quasimodo: opere, pensiero e poetica. Da “<i>Acque e terre</i>” lettura, analisi e commento “<i>Ed è subito sera</i>”; Da “Giorno per giorno” lettura analisi e commento “<i>Alle fronde dei salici</i>” ➤ Eugenio Montale: opere, pensiero e poetica. ” da “<i>Ossi di seppia</i>” lettura, analisi e commento de “<i>I limoni</i>”, “<i>Meriggiare pallido e assorto</i>”, “<i>Non chiederci la parola</i>”, “<i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i>”. da “Le Occasioni”: “<i>Non recidere, forbice, quel volto</i>”
4. Il secondo dopoguerra e il racconto della realtà	<p>Il Neorealismo.</p> <p>Primo Levi: il racconto di una vita. Da “Se questo è un uomo” lettura, analisi e commento di “<i>Questo è l’inferno</i>”.</p>

Disciplina	STORIA
Docente	Prof. ssa Aurora Caliri

Testo in adozione	
Autore	Giorgio De Vecchi - Giorgio Giovannetti
Titolo	La nostra avventura. Il Novecento e la globalizzazione
Volume	3

Casa editrice	Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori
---------------	--------------------------------------

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agire in riferimento ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione. ➤ Essere in grado di valutare fatti e orientare comportamenti personali, sociali e professionali. ➤ Utilizzare gli strumenti culturali per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
---------------------------------	---

MODULI	ARGOMENTI
1. Conflitti e rivoluzioni nel primo Novecento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli scenari economici e politici all'inizio del Novecento ➤ La Prima guerra mondiale ➤ Dalla rivoluzione russa alla dittatura di Stalin.
2. La crisi della civiltà europea	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il regime fascista ➤ La crisi del '29 e il New Deal ➤ Il regime nazista ➤ La Seconda guerra mondiale.
3. Il mondo diviso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La guerra fredda ➤ L'Italia dal dopoguerra ai giorni nostri

Disciplina	LINGUA INGLESE
Docente	Prof.ssa Giovanna D'Andrea

Testo in adozione	
Autore	L. Clegg J. Regazzi
Titolo	Graphics and Design today
Volume	unico
Casa editrice	Clitt

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esposizione orale e di interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali ➤ Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali ➤ Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro, varietà di registro e di contesto ➤ Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali per la fruizione in rete ➤ Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali ➤ Comprensione di testi relativamente complessi, riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo ➤ Lessico di settore, possibilmente codificato da organismi internazionali ➤ Aspetti socio-culturali della lingua inglese
---------------------------------	---

MODULI	ARGOMENTI
1. Visual communication	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visual communication and graphic design ➤ Some physical structures ➤ 3 basic functions of graphics ➤ What do graphic designers do? ➤ Graphic designers profile
2. Advertising	<ul style="list-style-type: none"> ➤ What is advertising? ➤ First forms of advertising ➤ The impact of printing, radio and TV ➤ Advertising communication ➤ Display advertisement ➤ Use of language ➤ Advertising agency and its team
3. Packaging	<ul style="list-style-type: none"> ➤ What is packaging? ➤ First forms of packaging ➤ Modern packaging types and materials ➤ The influence of art ➤ Packaging as a silent salesman ➤ Labelling

Disciplina	MATEMATICA
Docente	Prof. Antonio Consolo

Testo in adozione	
Autore	M. Bergamini - A. Trifone - G. Barozzi
Titolo	“Elementi di matematica – studio di funzioni integrali e probabilità di eventi complessi
Volume	Volume A -B (LD)
Casa editrice	Zanichelli
<p style="text-align: center;">NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare la modellizzazione numerica per risolvere situazioni significative e problematiche in diversi contesti. ➤ Esplorare, descrivere e rappresentare lo spazio riconoscendo le principali figure piane e/o solide e calcolandone perimetri, aree e volumi. ➤ Riconoscere, in fatti e fenomeni, relazioni tra grandezze. Formalizzare, attraverso l’uso di coordinate cartesiane, diagrammi e tabelle, la rappresentazione delle funzioni e utilizzarle per costruire modelli. ➤ Riconoscere e descrivere definizioni e proprietà che caratterizzano gli oggetti matematici. ➤ Rappresentare graficamente dati e misure di grandezze individuando regolarità, andamento e relazioni.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formalizzare e generalizzare il procedimento risolutivo seguito per risolvere situazioni problematiche confrontando eventuali differenti strategie risolutive.
--	--

MODULI	ARGOMENTI
1. Le Funzioni Reali	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funzioni reali di variabile reale ➤ Classificazione delle funzioni ➤ Studio e Grafico di una funzione: Dominio e punti di discontinuità, Segno, Intersezione con gli assi, asintoti, intervalli di crescita/decrecenza, punti di massimo e minimo, cenni sulla concavità/convessità e punti di flesso. ➤ La funzione omografica ➤ Analisi dei grafici di funzioni reali
2. Derivate	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concetto di derivata ➤ Derivate fondamentali. Regole di derivazione: derivata di una somma derivata di un prodotto; derivata del prodotto di una costante per una funzione; derivata di un quoziente ➤ Applicazioni delle derivate allo studio di una funzione: funzioni crescenti e decrescenti; massimi e minimi relativi; concavità, convessità, punti di flesso. Cenni sugli integrali indefiniti e definiti
3. Calcolo delle Probabilità	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Probabilità classica ➤ Eventi semplici ed eventi unione ed intersezione ➤ Eventi compatibili ed incompatibili -Teorema della probabilità Totale ➤ Eventi dipendenti ed indipendenti - Teorema della probabilità composta ➤ Probabilità condizionata ➤ Cenni sulla probabilità empirica
4. Calcolo Combinatorio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementi di calcolo combinatorio ➤ Disposizioni semplici ➤ Permutazioni semplici ➤ Combinazioni semplici

Disciplina	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
------------	-----------------------------------

Docente	Prof.ri Serena Amalfi, Biagio Giarrizzo
---------	---

Testo in adozione	
Autore	Silvia Legnani / C. F. Mastantuono/ T. Peraglie/ R. Soccio
Titolo	Competenze grafiche – Progettazione multimediale. Dall’immagine di prodotto alla comunicazione integrata
Volume	5° anno
Casa editrice	Clitt

<p>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Progettazione del prodotto di comunicazione grafica e multimediale: dalla mappa concettuale alla costruzione del finish layout in funzione del target e dei canali della comunicazione utilizzati. ➤ Il corretto uso del colore: armonie e contrasti, psicologia e sinestesia del colore. ➤ Criteri di leggibilità, visibilità e ritmo della composizione. ➤ Elaborazione e costruzione dell'immagine ai fini comunicativi. ➤ Software di grafica e animazione computerizzata: uso dei software come strumento di sviluppo della creatività. ➤ Tecniche di progettazione per prodotti dell'industria grafica e multimediale: specificità progettuali legate al prodotto editoriale, cartaceo o multimediale. ➤ Il coefficiente visivo di un'impresa; campagne integrate pubblicitarie.
---	--

MODULI	ARGOMENTI
<p>1. Il Packaging</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Packaging dalla tecnologia al progetto ➤ Le funzioni del packaging ➤ Packaging e marketing ➤ Tipologie e materiali ➤ La fustella ➤ Sviluppo progetto grafico – packaging per azienda gluten free
<p>2. Il prodotto Editoriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La gabbia: margini, colonne, struttura impaginativa ➤ L'anatomia del libro ➤ La copertina ➤ L'impaginazione editoriale: elementi della composizione editoriale ➤ Adobe Indesign
<p>3. Identità visiva Azienda Antonello “Orto delle meraviglie”</p> <p style="text-align: center;"><i>Modulo interdisciplinare</i></p>	<p>Progettazione Identità visiva “Orto delle Meraviglie”</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dall'idea al finish layout: moodboard, mappa concettuale, rough, layout, finish layout ➤ Manuale d'identità
<p>4. Identità visiva Parco Letterario Salvatore Quasimodo - Progetto di restyling e coordinati</p> <p style="text-align: center;"><i>Modulo interdisciplinare</i></p>	<p>Progetto di restyling Identità visiva Parco Letterario Salvatore Quasimodo</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manuale d'identità ➤ Produzione segnaletica, insegna, gadget e coordinati pubblicitari
<p>5. La campagna Pubblicitaria e il Piano integrato di comunicazione e piano media</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La campagna pubblicitaria e le sue fasi di sviluppo ➤ Il piano integrato di comunicazione ➤ La copy strategy

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La promotion strategy ➤ Il copy brief ➤ Il piano media ➤
6. Portfolio <i>Modulo interdisciplinare</i>	Impaginazione di un portfolio <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dalla pagina mastro alla struttura di un multipagina ➤ Scelta del formato, i colori, font, adattamento, mock up ➤ Layout ➤ Finish layout per la stampa

Disciplina	LABORATORI TECNICI
Docente	Prof.ri Flavia Tortorella, Biagio Giarrizzo

<p style="text-align: center;">NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strumenti, software e tecniche per l’acquisizione ed elaborazione di immagini e video. ➤ Strumenti e software per la generazione di testi ed elementi vettoriali. ➤ Unità di misura e corretto dimensionamento degli elementi grafici. ➤ Gestione cromatica degli elementi coerentemente alle esigenze dei sistemi di output. ➤ Strumenti e software per la gestione di prodotti mono o multi pagina. ➤ Tecniche per la composizione di prodotti grafici complessi; impostazione del prodotto sul foglio di stampa (imposition). ➤ Strumenti software per la produzione di edizioni digitali
---	--

MODULI	ARGOMENTI
1. Il Packaging	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Packaging: definizione, classificazione, fasi di progetto ➤ Tipologie e materiali ➤ La fustella ➤ Sviluppo progetto grafico: dal moodboard comparativo al finish layout – packaging per azienda gluten free ➤ Presentazione del mock up
2. Il reportage fotografico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizzare e raccontare un evento: Messina Street Food ➤ Selezione dei materiali ➤ Ottimizzazione e presentazione al contest fotografico
3. Il Manifesto evento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caratteristiche e differenze tra un manifesto pubblicitario e sociale ➤ Dalla mappa concettuale al finish layout ➤ Sviluppo progetto grafico: il manifesto per una mostra sul Futurismo ➤ La grafica coordinata: ticket, cartolina
4. Identità visiva Azienda Antonello “Orto delle meraviglie” <i>Modulo interdisciplinare</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo interdisciplinare: Progettazione Identità visiva “Orto delle Meraviglie” ➤ Dall’idea al finish layout: moodboard, mappa concettuale, rough, layout, finish layout ➤ Creazione dell’etichetta ➤ Manuale d’identità

5. Pubblicità dinamica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La pubblicità in movimento ➤ Creazione di una grafica vettoriale per l'azienda ATM di Messina
4. Identità visiva Parco Letterario Salvatore Quasimodo – Progetto di Restyling e coordinati <i>Modulo interdisciplinare</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo interdisciplinare: Progetto di restyling Identità visiva Parco Letterario Salvatore Quasimodo ➤ Manuale d'identità ➤ Produzione segnaletica, insegna, gadget e coordinati pubblicitari
5. L'agenzia pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'agenzia pubblicitaria ➤ Le figure professionali: caratteristiche e differenze tra i diversi ruoli
6. Portfolio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo interdisciplinare: impaginazione di un portfolio ➤ A. Indesign: dalla pagina mastro alla struttura di un multipagina ➤ Scelta del formato, i colori, font, adattamento, mock up ➤ Layout ➤ Finish layout per la stampa e per la pubblicazione digitale
7. Produrre un video: videopresentazione <i>Modulo multidisciplinare</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dall'idea al progetto ➤ Presentare e presentarsi ➤ Realizzazione di un videocurriculum

Disciplina	<i>TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE</i>
Docente	Prof. ri Serena Amalfi, Biagio Giarrizzo

Testo in adozione	
Autore	Ferrara Mario/ Ramina Graziano
Titolo	Tecnologie dei processi di produzione
Volume	B – 5° anno
Casa editrice	Clitt

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impianti, attrezzature e flussi di lavoro dei processi produttivi dell'industria grafica e audiovisiva. ➤ Classificazione delle fasi dei processi produttivi. ➤ Scelta del processo in funzione delle esigenze del prodotto. ➤ Processi tradizionali e digitali; fasi operative, attrezzature e software specifici; figure professionali coinvolte.
---	--

MODULI	ARGOMENTI
1. Il Ciclo produttivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature ➤ La pre stampa ➤ La stampa offset ➤ La post stampa

2. Progetto annuario scolastico	<p>DALL'IDEA AL PROGETTO. ANNUARIO SCOLASTICO SVILUPPO DEL PRODOTTO E GESTIONE DELLA FASE DI PRESTAMPA DEL CICLO PRODUTTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Scelta del formato e progettazione grafica della copertina ➤ Dalla pagina mastro alla struttura di un multipagina ➤ Scelta dei colori, font, immagini, composizione e impaginazione con A. Indesign ➤ Layout ➤ Finish layout per la stampa
3. Produrre un video oggi <i>Modulo multidisciplinare</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'attrezzatura: produrre un video con reflex o mirrorless ➤ I movimenti di macchina: Camera a spalla, zoomata, panoramica, carrellata ➤ Tipi di inquadrature: Campi e piani ➤ Attrezzatura specifica: supporti per fotocamere ➤ Il linguaggio audiovisivo, il suono e l'immagine: Suono diegetico, extradiegetico, la colonna sonora, suono simultaneo e non simultaneo ➤ Lo spot pubblicitario, dall'idea al progetto
4. La carta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Materie prime fibrose e non fibrose ➤ Il processo produttivo ➤ Caratteristiche tecniche ➤ formato ➤ grammatura ➤ spessore ➤ ruvidità ➤ grado di bianco ➤ opacità ➤ gloss ➤ carte riciclate, carte ecologiche
5. il sistema di gestione ambientale nei processi produttivi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La tutela dell'ambiente e l'evoluzione della normativa Italiana ➤ Il testo Unico Ambientale ➤ Le problematiche delle aziende grafiche ➤ Il codice CER

Disciplina	<i>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</i>
Docente	Prof. ri Laura D'Andrea, Biagio Giarrizzo, Giovanni De Leonardis

Testo in adozione	
Autore	Ferrara Mario/Ramina Graziano
Titolo	Organizzazione e gestione dei processi produttivi
Casa editrice	Clitt

<p>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato ➤ Funzioni ed organizzazione d'azienda ➤ Classificazione delle aziende grafiche ➤ Organizzazione dei processi produttivi: il capitale, i fattori produttivi, i ricavi ➤ I processi produttivi: l'azienda e il mercato grafico □ ➤ Il marketing mix
---	--

MODULI	ARGOMENTI
1. Dai bisogni ai beni	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I bisogni ➤ La piramide di Maslow ➤ Le caratteristiche dei bisogni: economici: illimitati, saziabili, risorgenti, soggettivi, variabili nel tempo ➤ Dai bisogni ai beni ➤ La produzione
2. Dall'azienda al mercato	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'azienda ➤ Le classificazioni. ➤ Secondo il fine a cui tendono: aziende di produzione; aziende di erogazione. ➤ Secondo il grado di sviluppo: piccole, medie e grandi. ➤ Secondo la natura del soggetto: pubbliche e private. ➤ Secondo la forma giuridica: aziende private individuali e collettive. ➤ Secondo il luogo in cui operano e la dimensione: indivise, divise ➤ Classificazione delle aziende grafiche: aziende a ciclo completo; aziende service; aziende su commessa; aziende editoriali; aziende per processo continuo ➤ Società di persone (responsabilità solidale e illimitata): S.N.C.; S.A.S. ➤ Società di capitale (responsabilità limitata): S.R.L.; S.R.L.S.; S.A.A.; S.P.A. ➤ Le startup: cosa sono, requisiti e agevolazioni per costituire una nuova impresa innovativa.
3. Organizzazione dei processi produttivi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I Ricavi ➤ Il fatturato e la fattura ➤ Bolla d'accompagnamento e D.D.T.
4. L'azienda e il mercato grafico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entipologia dello stampato ➤ Classificazione degli stampati ➤ Domanda e offerta: valore di mercato; prezzo di mercato; prezzo di vendita
5. Organizzazione dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizzazione formale e informale ➤ I modelli organizzativi: gerarchico, funzionale, gerarchico-funzionale ➤ Organizzazione dell'attività: settore tecnico, amministrativo, commerciale ➤ Il flussogramma operativo
6. Il Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il marketing ➤ Il marketing mix ➤ Prodotto ➤ Posizionamento

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prezzo ➤ Promozione
7. Il prodotto editoriale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La gabbia, la struttura impaginativa ➤ Il libro ➤ Il progetto editoriale (la copertina e l'impaginazione) ➤ Fasi di sviluppo del prodotto editoriale

Disciplina	LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI
I.T.P.	Prof. ri Giovanni De Leonardis, Biagio Giarrizzo

OBIETTIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ integrare con lezioni laboratoriali, in autonomia o in compresenza, le lezioni teoriche dei docenti di Progettazione multimediale, Laboratori tecnici, Tecnologie dei processi produttivi e Organizzazione dei processi produttivi ➤ trasmettere agli studenti abilità, strumenti e metodologie di applicazione concreta nel campo della comunicazione multimediale
--------------------	--

MODULI	ARGOMENTI
1. Adobe Premiere Software per la post produzione video	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscenza iniziale del software ➤ La Timeline e l'importazione dei file multimediali ➤ Operazioni principali di modifica dei file multimediali ➤ Tracce audio ➤ Transizioni ed effetti video ➤ Esportazione nei vari formati
2. Adobe Illustrator software per la progettazione grafica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operazioni principali con i tracciati e con i livelli ➤ Progettazione grafica di Manifesto e Pieghevole
3. Adobe Photoshop software per la progettazione fotografica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operazioni principali di fotoritocco ➤ Composizione di immagini ➤ Scontorno e ritaglio
4. Adobe In-design software per la progettazione di elaborati multipagina	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestione delle tavole di progetto ➤ Pagina mastro ➤ Post-produzione e pre-stampa

Disciplina	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
Docente	Prof.ssa Iozzia Maria Giuseppina

Testo in adozione	
Autore	A.C. Cappellini - A. Naldi – F. Nanni
Titolo	Corpo Movimento Sport
Volume	I e II
Casa editrice	Markes

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adottare comportamenti finalizzati al benessere personale e alla tutela della salute. ➤ Avere consapevolezza del corpo come condizione relazionale, comunicativa ed espressiva. ➤ Applicare comportamenti responsabili, leali e collaborativi acquisiti attraverso la pratica sportiva.
---	---

MODULI	ARGOMENTI
1. Il corpo umano	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Struttura e funzione dell'apparato locomotore, respiratorio, cardiocircolatorio ➤ Principali norme di Primo Soccorso e Traumatologia. ➤ Postura, paramorfismi e patologie professionali ➤ Concetto dinamico di salute: prevenzione e sani stili di vita
2. Educazione alla salute	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doping e Dipendenze: abuso di fumo, alcol e droghe; dipendenze comportamentali (internet, gioco d'azzardo). ➤ Disturbi alimentari: anoressia, bulimia, binge eating, obesità ➤ Effetti della sedentarietà ➤ I benefici di una corretta alimentazione e di una corretta attività motoria per il mantenimento della salute.
3. Sport e alimentazione	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sistemi energetici e stili alimentari ➤ Piramide alimentare e piramide del movimento
4. Pratica sportiva	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Allenamento sportivo ➤ I gesti tecnici e le regole relativi ai giochi sportivi praticati I ruoli e l'arbitraggio nell'ambito del gioco di squadra ➤ Organizzazione di eventi sportivi

Disciplina	<i>I.R.C.</i>
Docente	Prof.ssa Rizzo Chiara Maria

Testo in adozione	
Autore	LUIGI SOLINAS
Titolo	LE VIE DEL MONDO
Volume	Unico
Casa editrice	SEI

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dio e l'uomo ➤ La Bibbia e le altre fonti ➤ Il linguaggio religioso ➤ I valori etici e religiosi
---	---

MODULI	ARGOMENTI
1. La persona umana tra libertà e valori	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La libertà responsabile ➤ La coscienza morale ➤ La dignità della persona
2. La vita come amore	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I vari volti dell'amore ➤ L'amore come amicizia- l'amore come eros ➤ L'amore come agàpe ➤ Inno alla Carità
3. Una società fondata sui valori	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una politica per l'uomo: la giustizia sociale, l'immigrazione ➤ Un'economia per l'uomo: giustizia economica ➤ Condividere per il bene comune: solidarietà e volontariato
4. Una scienza per l'uomo: la bioetica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Quali diritti sulla vita e sulla morte ➤ L'inizio della vita: contraccezione, tecniche di riproduzione artificiale, diagnosi pre-natale ed aborto ➤ L'eutanasia ed il testamento biologico ➤ La pena di morte ➤ La salute ed il benessere ➤ Un ambiente per l'uomo: ecologia e cambiamenti climatici

Disciplina	EDUCAZIONE CIVICA
Docenti	Prof. ri Aurora Caliri, Antonio Consolo, Serena Amalfi, M.G. Iozzia, F. Tortorella
Coordinatore ed.civica	Prof.ssa Rossella Arena

Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> - PPT/sintesi dei docenti - materiali multimediali
Link	https://www.assogiovani.it/
	https://www.ispionline.it/it/informarsi-per-il-mondo/israele-amas

<p>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà ➤ sviluppo sostenibile, educazione ambientale, educazione alla salute, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio ➤ cittadinanza digitale
---	---

MODULI	ARGOMENTI
1. Nozioni di diritto dell'immagine	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Codice di autodisciplina della comunicazione
2. Educazione al volontariato	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il service learning a scuola: laboratori di orientamento per alunni degli I.C. della città
3. La Costituzione	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Costituzione: i principi fondamentali ➤ I diritti e i doveri
4. Istituzioni dello Stato italiano	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Parlamento ➤ Il Governo ➤ Il Presidente della Repubblica ➤ Cenni sulla Magistratura ed enti locali

5. Gli organismi internazionali	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'ONU ➤ La dichiarazione dei diritti umani ➤ Le organizzazioni internazionali
6. Diritti ed istituti di partecipazione	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il diritto-dovere di voto ➤ Strumenti di democrazia diretta riconosciuti dalla Costituzione italiana: iniziativa legislative e referendum
7. Educazione alla Salute	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli effetti sull'organismo dovuti a fumo, alcol, droghe
8. Sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le problematiche delle aziende grafiche Normativa in riferimento alla tutela ambientale: cenni (Costituzione, Testo unico ambientale, Agenda 2023) ➤ Le problematiche delle aziende grafiche
9. Forme di comunicazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzo di immagini in rete ➤ Software proprietario e open source ➤ Il problema della pirateria online
10. Tutela dei dati	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I cookie ➤ Informativa su privacy e consenso al trattamento dei dati personali

ALLEGATI

- Elenco alunni e crediti scolastici
- Giudizi di ammissione
- Tabellone dei voti
- Documentazione relativa agli alunni diversamente abili
- Documentazione relativa agli alunni DSA-BES
- Griglie di valutazione I e II prova scritta
- Griglia di valutazione orale ministeriale

IL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	DISCIPLINA	FIRMA
ARENA ROSSELLA	SOSTEGNO - COORDINATORE	
AMALFI SERENA	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	
AMALFI SERENA	TECNOLOGIE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	
CALIRI AURORA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	
CALIRI AURORA	STORIA	
CAPRI' CECILIA	SOSTEGNO	
CONSOLO ANTONIO	MATEMATICA	
COSTANTINO LILIANA	SOSTEGNO	
D'ANDREA GIOVANNA	LINGUA INGLESE	
D'ANDREA LAURA	ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	
DE LEONARDIS GIOVANNI	LAB. DI TECNOLOGIE E TEC. DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI	
GIARRIZZO BIAGIO	LAB. DI TECNOLOGIE E TEC. DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI	
GRASSO AGATINO	SOSTEGNO	
GUERRIERI MARILENA	SOSTEGNO	
IOZZIA M. GIUSEPPINA	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	
RIZZO CHIARA	I.R.C.	
SOTTILE CONCETTA	SOSTEGNO	
TORTORELLA FLAVIA	LABORATORI TECNICI	

Messina, 02/05/2024

Il Dirigente Scolastico
(Prof.ssa *Laura Tringali*)